

Kierunek: EKONOMIA Profil: PRAKTYCZNY
Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia
Obowiązujący od 01.10.2022 r.

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Egz/zal po sem.	Nakład pracy studenta										ECTS			Liczba godzin zajęć w grupach																	
				Zajęcia z nauczycielem										Razem	Zajęcia praktycz.	Zajęcia teoretycz.	I rok						II rok											
				Razem	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Wykład konwersat	Laboratorium	Lektorat	Seminaria	Praktyki	Konsultacje				Samokształcenie	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS					
																														I sem.			II sem.	
Przedmioty podstawowe (A)																																		
1	Makroekonomia	E	1	150	65	30	15					20	85	6	2	4	30	15	6															
2	Wnioskowanie statystyczne	zo	1	150	50		30					20	100	6	4	2		30	6															
3	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	zo	2	150	65		45				20	85	6	6							45	6												
4	Ekonomia menedżerska	E	2	125	50		30				20	75	5	3	2						30	5												
5	Prawo gospodarcze	E	1	100	40	30					10	60	4		4	30		4																
6	Historia myśli ekonomicznej	E	1	100	40	30					10	60	4		4	30		4																
Razem:				775	310	90	15	105	0	0	0	0	110	465	31	15	16	90	45	20	0	75	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																		135		75	31	0		0		0		0		0				
Przedmioty kierunkowe (B)																																		
1	Ekonomia matematyczna	zo	3	125	50		30				20	75	5	5										30	5									
2	Rynek kapitałowy i finansowy	E	1	150	70	45					25	80	6		6	45		6																
3	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	E	2	125	50		30				20	75	5	3	2						30	5												
4	Ekonomia międzynarodowa	E	3	125	50	30					20	75	5		5								30		5									
5	Angielski w biznesie	zo	3	125	40					30	10	85	5	5									30		5									
Razem:				650	260	75	0	60	0	30	0	0	95	390	26	13	13	45	0	6	0	30	5	30	60	15	0	0	0	0	0	0	15	
																		45		30	11	90		0										
Przedmioty specjalnościowe EKONOMIKA TRANSPORTU I LOGISTYKI																																		
1	Ekonomika transportu i logistyki	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2																
2	Zarządzanie logistyczne	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2																
3	Ekonomika i organizacja handlu zagranicznego	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2																
4	Projektowanie procesów logistycznych	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2																
5	Prawo celne i podatkowe	zo	3	50	40		30				10	10	2	2									30	2										
6	Systemy transportowe i logistyczne	zo	2	50	40		30				10	10	2	2							30	2												
7	Zarządzanie międzynarodowymi łańcuchami i sieciami dostaw	zo	2	50	40		30				10	10	2	2							30	2												
8	Technologie informacyjne w procesach logistycznych i transportu	zo	3	50	40		30				10	10	2	2									30	2										
9	Gospodarka magazynowa	zo	2	50	40		30				10	10	2	2							30	2												
10	Rynek transportu, spedycji i logistyki	zo	3	50	40		30				10	10	2	2									30	2										
11	Analiza efektywności	zo	3	50	40		30				10	10	2	2									30	2										
Razem:				550	440	0	0	330	0	0	0	0	110	110	22	22	0	0	120	8	0	90	6	0	120	8	0	0	0	0	0	0	0	
1	Przedmioty do wyboru (3 przedmioty)	zo	2,3	150	120		90				30	30	6	6							60	4		30	2									
2	Seminarium magisterskie	zo	4	500	90					60	30	410	20	20									30						30	20				
4	Praktyki zawodowe (3 miesiące)	z	4	480	480					480		0	15	15															480	15				
Razem:				1680	1130	0	0	420	0		60	170	550	63	63	0	0	120	8	0	150	10	0	180	10	0	0	510	35					
				3105	1700	165	15	585	0	30	60	0	335	1405	120	91	29	300				255	60	270				510	60					

Kierunek: EKONOMIA Profil: PRAKTYCZNY
Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia
Obowiązujący od 01.10.2022 r.

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Egz/zał po sem.	Nakład pracy studenta											ECTS			Liczba godzin zajęć w grupach															
				Zajęcia z nauczycielem											Razem	Zajęcia praktycz	Zajęcia teoretycz	I rok						II rok									
				Razem	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Wykład konwersat	Laboratorium	Lektorat	Seminaria	Praktyki	Konsultacje	Samokształcenie				Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS				
																														I sem.	II sem.	III sem.	IV sem.
Przedmioty specjalnościowe RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH																																	
1	Rachunkowość finansowa	zo	1	75	60		45					15	15	3	3			45	3														
2	Rachunkowość podatkowa	zo	2	50	40		30					10	10	2	2							30	2										
3	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	zo	2	50	40		30					10	10	2	2							30	2										
4	Ewidencja i sprawozdawczość projektów wspólnotowych	zo	2	50	40		30					10	10	2	2							30	2										
5	Prawo i rozliczenia podatkowe	zo	1	50	40		30					10	10	2	2			30	2														
6	Rachunkowość zarządcza	zo	3	50	60		45					15	-10	2	2										45	2							
7	Informatyczne systemy rachunkowości	zo	3	50	40		30					10	10	2	2										30	2							
8	Ekonomika podatkowa	zo	3	50	40		30					10	10	2	2										30	2							
9	Rozliczanie wynagrodzeń i ubezpieczeń społecznych	zo	1	75	60		45					15	15	3	3			45	3														
10	Zarządzanie finansami podmiotów gospodarczych	zo	3	50	40		30					10	10	2	2										30	2							
Razem:				550	460	0	0	345	0	0	0	0	115	90	22	22	0	0	120	8	0	90	6	0	135	8	0	0	0	0	0	0	
1	Przedmioty do wyboru (3 przedmioty)	zo	2,3	150	120		90					30	30	6	6							60	4		30	2							
2	Seminarium magisterskie	zo	4	500	90					60		30	410	20	20										30				30	20			
4	Praktyki zawodowe (3 miesiące)	z	4	480	480						480		0	15	15														480	15			
Razem:				1680	1150	0	0	435	0	0	60	480	175	530	63	63	0	0	120	8	0	150	10	0	195	10	0	510	35				
				3105	1720	165	15	600	0	30	60	480	340	1385	120	91	29	300				255	60	285				510	60				
Przedmioty specjalnościowe EKONOMIA DLA MENEDŻERÓW																																	
1	Rachunkowość zarządcza	zo	3	50	55		45					10	-5	2	2										45	2							
2	Systemy informatyczne w biznesie	zo	1	50	40		30					10	10	2	2			30	2														
3	Praktyczne aspekty prawa pracy	zo	1	50	40		30					10	10	2	2			30	2														
4	Public relation	zo	1	50	40		30					10	10	2	2			30	2														
5	Controlling	zo	1	50	40		30					10	10	2	2			30	2														
6	Zarządzanie podatkami	zo	2	50	40		30					10	10	2	2							30	2										
7	Zarządzanie kreatywnością pracowników w organizacji	zo	2	50	40		30					10	10	2	2							30	2										
8	Planowanie rozwoju firmy	zo	2	50	40		30					10	10	2	2							30	2										
10	Efektywność inwestycji	zo	3	50	40		30					10	10	2	2										30	2							
11	Restrukturyzacja przedsiębiorstw	zo	3	50	40		30					10	10	2	2										30	2							
12	Role i umiejętności kierownicze	zo	3	50	40		30					10	10	2	2										30	2							
Razem:				550	455	0	0	345	0	0	0	0	110	95	22	22	0	0	120	8	0	90	6	0	135	8	0	0	0	0	0	0	0
1	Przedmioty do wyboru (3 przedmioty)	zo	2,3	150	120		90					30	30	6	6							60	4		30	2							
2	Seminarium magisterskie	zo	4	500	90					60		30	410	20	20										30				30	20			
4	Praktyka zawodowa (3 miesiące)	z	4	480	480						480		0	15	15														480	15			
Razem:				1680	1145	0	0	435	0	0	60	480	170	535	63	63	0	0	120	8	0	150	10	0	195	10	0	510	35				
				3105	1715	165	15	600	0	30	60	480	335	1390	120	91	29	300				255	60	285				510	60				

Kierunek: EKONOMIA Profil: PRAKTYCZNY
Plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia
Obowiązujący od 01.10.2022 r.

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Egz/zal po sem.	Nakład pracy studenta										ECTS			Liczba godzin zajęć w grupach												
				Zajęcia z nauczycielem										Razem	Zajęcia praktyczn	Zajęcia teoretycz	I rok						II rok						
				Razem	Razem	Wykłady	Ćwiczenia	Wykład konwersat	Laboratorium	Lektorat	Seminaria	Praktyki	Konsultacje				Samokształcenie	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS	Wykłady	Inne	ECTS
Przedmioty specjalnościowe INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT (w jęz. angielskim)																													
1	European economic integration	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2											
2	International business strategy	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2											
3	Globalization and development	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2											
4	Global financial markets	zo	1	50	40		30				10	10	2	2			30	2											
5	International business law	zo	2	50	40		30				10	10	2	2					30	2									
6	International marketing	zo	2	50	40		30				10	10	2	2					30	2									
7	International banking	zo	3	50	40		30				10	10	2	2								30	2						
8	Environmental economics and policy	zo	2	50	40		30				10	10	2	2					30	2									
9	Corporate social responsibility	zo	3	50	40		30				10	10	2	2								30	2						
10	International communication and media	zo	3	50	40		30				10	10	2	2								30	2						
11	Cross-cultural management	zo	3	50	40		30				10	10	2	2								30	2						
Razem:				550	440	0	0	330	0	0	0	0	110	110	22	22	0	0	120	8	0	90	6	0	120	8	0	0	0
1	Przedmioty do wyboru (3 przedmioty)	zo	2,3	150	120		90				30	30	6	6							60	4		30	2				
2	Seminarium magisterskie	zo	4	500	90					60	30	410	20	20									30				30	20	
4	Praktyki zawodowe (3 miesiące)	z	4	480	480							0	15	15													480	15	
Razem:				1680	1130	0	0	420	0	0	60	480	170	550	63	63	0	0	120	8	0	150	10	0	180	10	0	510	35
Razem:				3105	1700	165	15	585	0	30	60	480	335	1405	120	91	29	300	8	0	255	60	270	10	0	270	10	510	60